



Juka 揪咖

要揪團？快 **揪** 我一起參一**咖**！



星巴克限時特大杯買一送一
盛偉 吳, 距離你 200m

要要要！

拒絕

Presented by
鹹路易

星巴克買一送一，
但剛好沒人陪你？

計程車超級貴，
一個人想搭但搭不起？

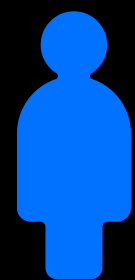
天時地利，
只差人和？

A smartphone is shown at an angle, displaying a social media application interface. The screen is filled with various icons and text, but the most prominent feature is the large, bold Chinese characters '揪人一起' (Join people together) and '咖幫你' (Coffee helps you), which are overlaid on the screen. The background of the phone's display is a blurred social media feed with various posts and icons.

揪人一起
咖幫你



我們每天都在錯過
可以省下的錢。



想要即時揪團，卻獨自一人



錯過「共享」、「團購優惠」



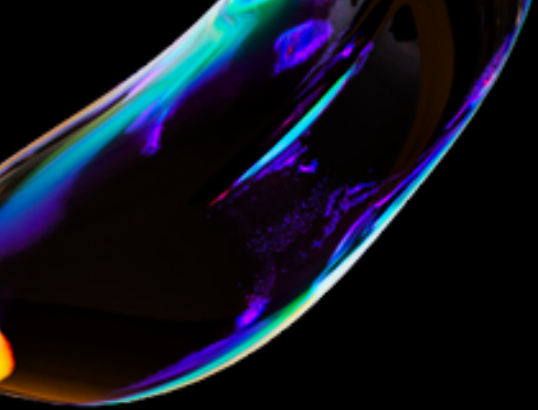
沒有管道媒合供需



Juka 揪咖

僅需一分鐘，AI 幫您完成訂單！





團隊介紹

關於我們

隊伍名稱: 鹹路易



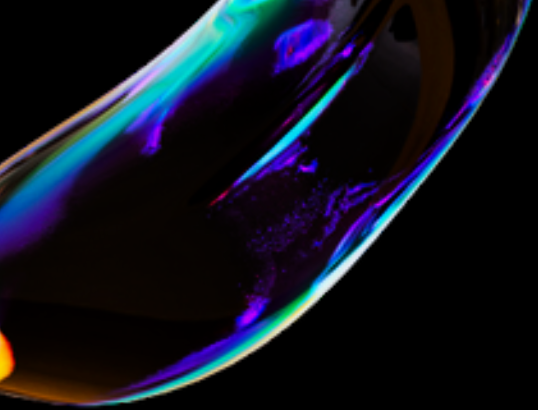
提案團隊

我們分別來自臺灣大學、國立陽明交通大學以及國立臺灣科技大學資訊工程學系，我們分別具有web3、行動裝置開發、LLM Agent以及人工智慧等等領域的專長，已累積贏得 10+ 資訊相關競賽。

此外，我們擅長利用所學洞悉、發現社會問題，並利用科技的力量改善公共環境，希望能以我們提出的專案，實現我們在消費者金融領域上的改善。

有 **4** 人
正在共享優惠





目標客群與痛點說明



面向所有消費族群，
針對預算、折扣與CP值考量

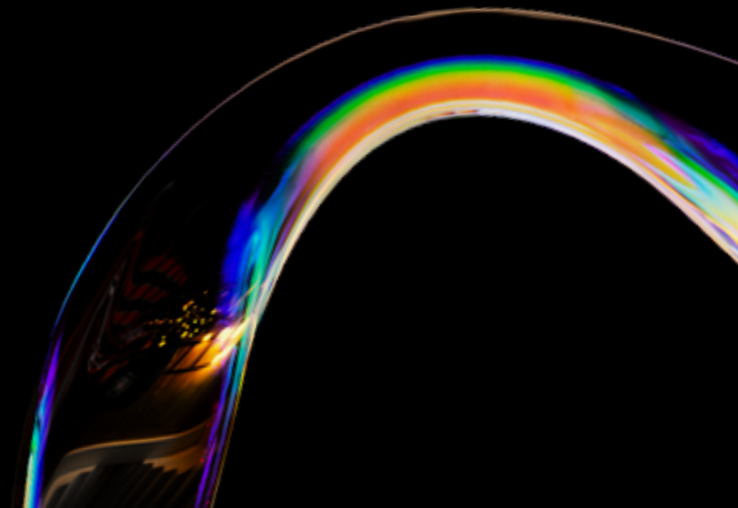


注重環保與剩食議題，
偏好低碳/低浪費消費行為



缺乏剩食及時清理方案、
欲透過數據做精準營銷

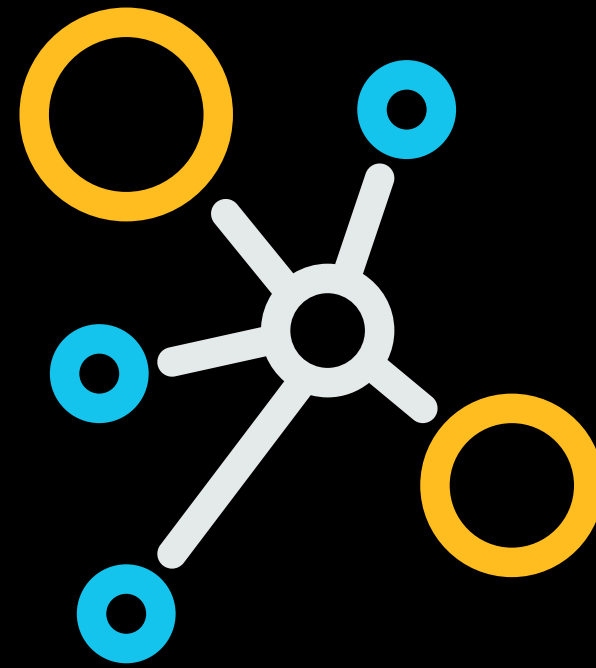
揪咖，海納百川。





時效性問題

食物保鮮期短，
折扣更新不即時與傳播受限，
供需無法有效匹配



資訊未經整合

資訊分散於不同社群媒體，
使用者需自行搜尋、比價，
未針對個人偏好或地理位置
精準推播。



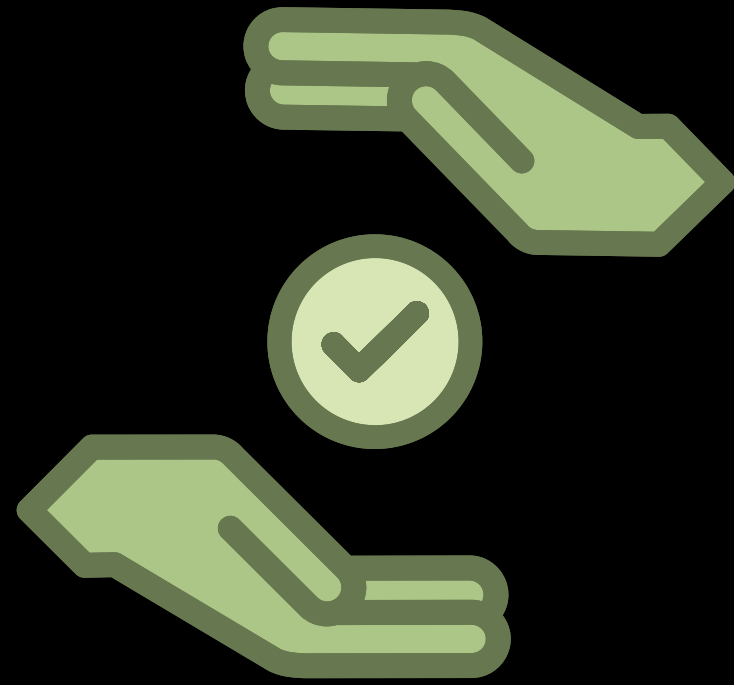
湊單不易、需求分散

缺乏消費媒合機制，
社交壓力與需求壓抑，
社群力量無法有效發揮。



個人化服務缺失

現有平台大量推送多種通知，
無法觸發消費動機，
降低使用黏著度



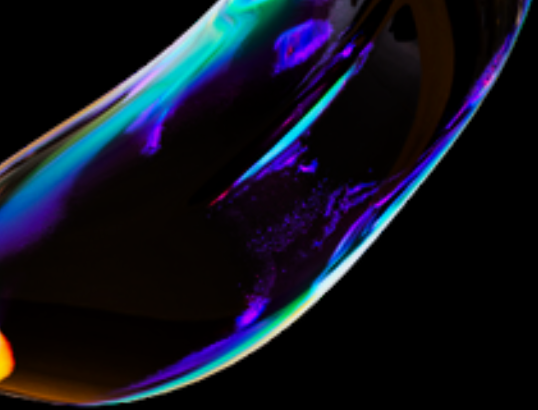
缺乏安全感與信任機制

商家自訂內容無法預期，
缺乏顧客間與對商家之
評價與信用系統



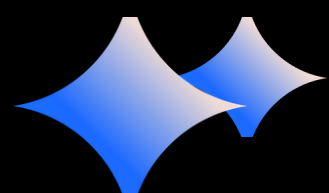
剩食標籤汙名化

受到「乞丐超人」負面標籤，
缺乏驕傲感、儀式感，
也埋沒自身行動對環保的認知



AI 技術運用説明

Juka AI



Small & Specific Language Model

- 針對使用者互動設計的 AI
- 利用 AI 加速溝通流程，提升協商效率

大幅改善用戶體驗



Visual Language Model

只需拍張照，
AI幫你生成所有商品/折扣資訊。

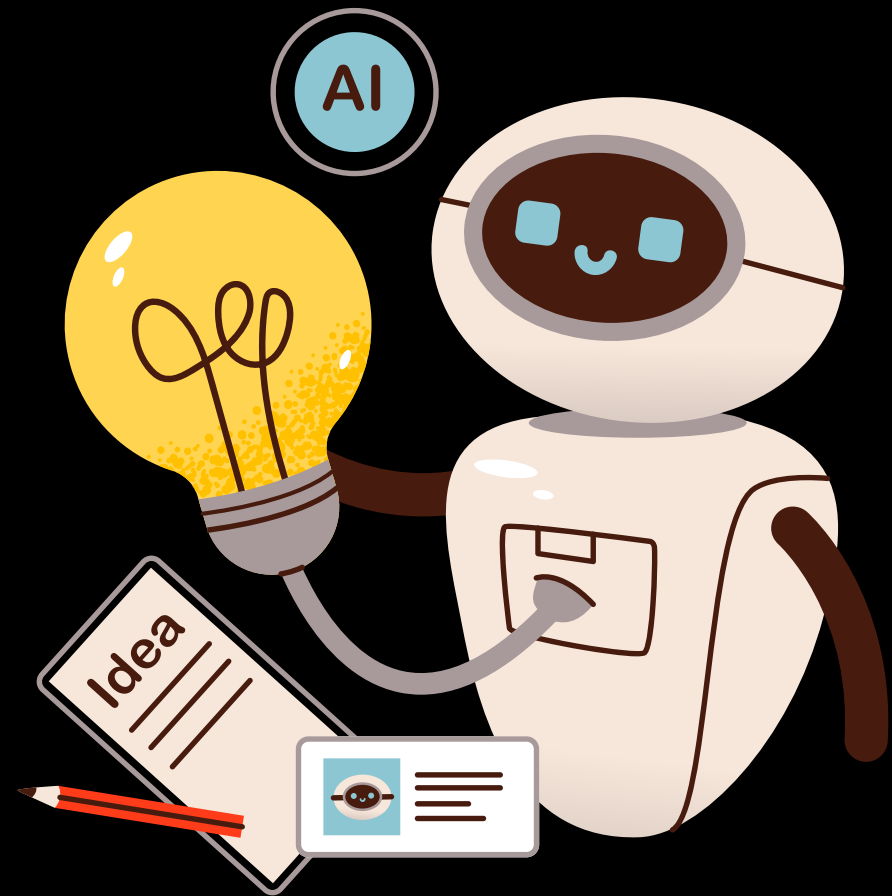
+

LLM Flow Pipe

FlowiseAI

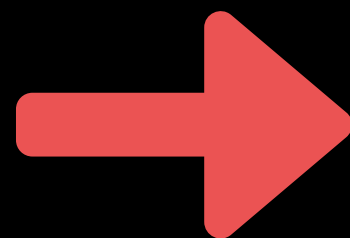


全新型態的協商方式

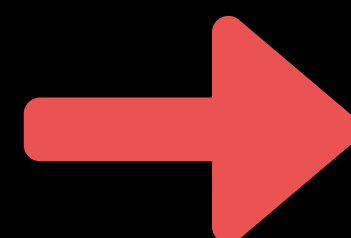


讓 AI 代替你
撮合交易

一鍵拍照 AI介入
自動生成訂單資訊



AI 提前生成接單者
可能的問題



用戶提出相關問題
AI Agent自動回覆

AI 自動生成

```
{  
  "title": "茉莉茶園系列第2件10元",  
  "description": "於Famil ...,  
  "price": {  
    "original": 35,  
    "discount": 26.25,  
    "percent_off": 25  
  },  
  "time_type": "immediate",  
  "time_detail": "2024-07-09 23:59:59"  
}
```



AI 提出問題



「請問還有其他選項嗎？」

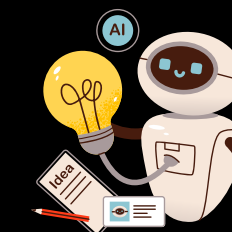
「請問您傾向什麼口味呢？」

「請問方便在哪裡交易呢？」

AI 回覆問題



「請問您想要哪個口味？
以及請問要約在哪裡呢？」



AI 從用戶預先的回答中思考

「柳橙口味，全家門口」

完成交易

AI在這個問題中的角色

Juka SLM ✨



發起揪團

催化劑加速反應 (AI)

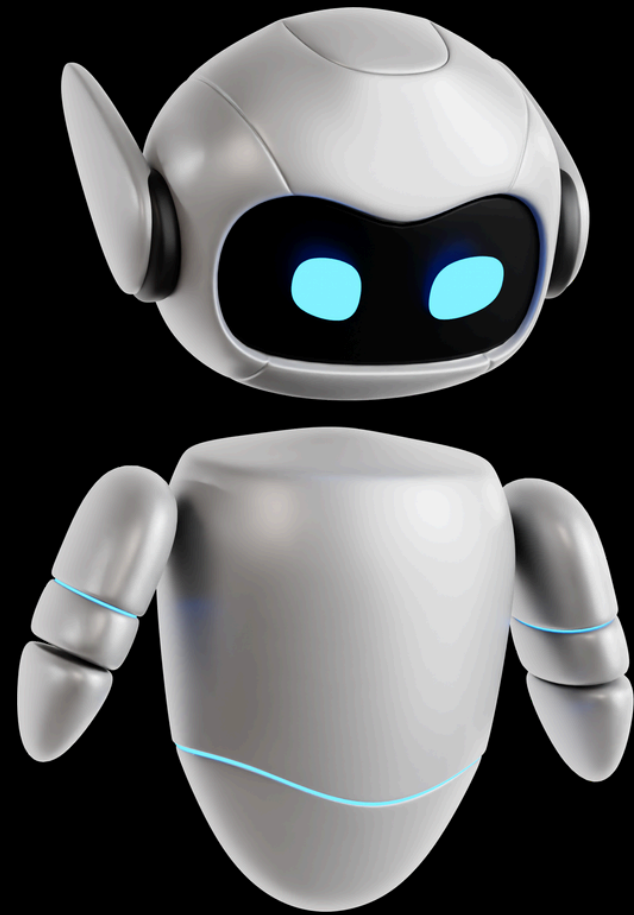


完成交易



那店家呢？

針對店家的 AI 策略



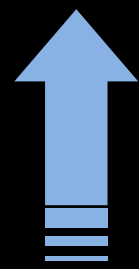
RL 模型
幫助商家動態定價



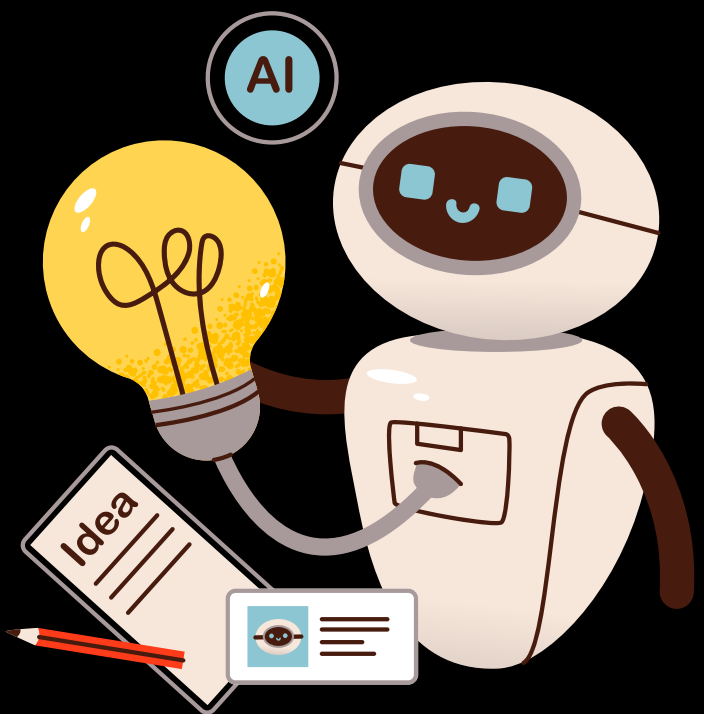
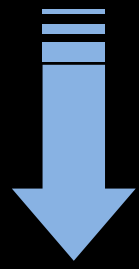
智慧推薦
協助商家媒合用戶



行動



獎賞

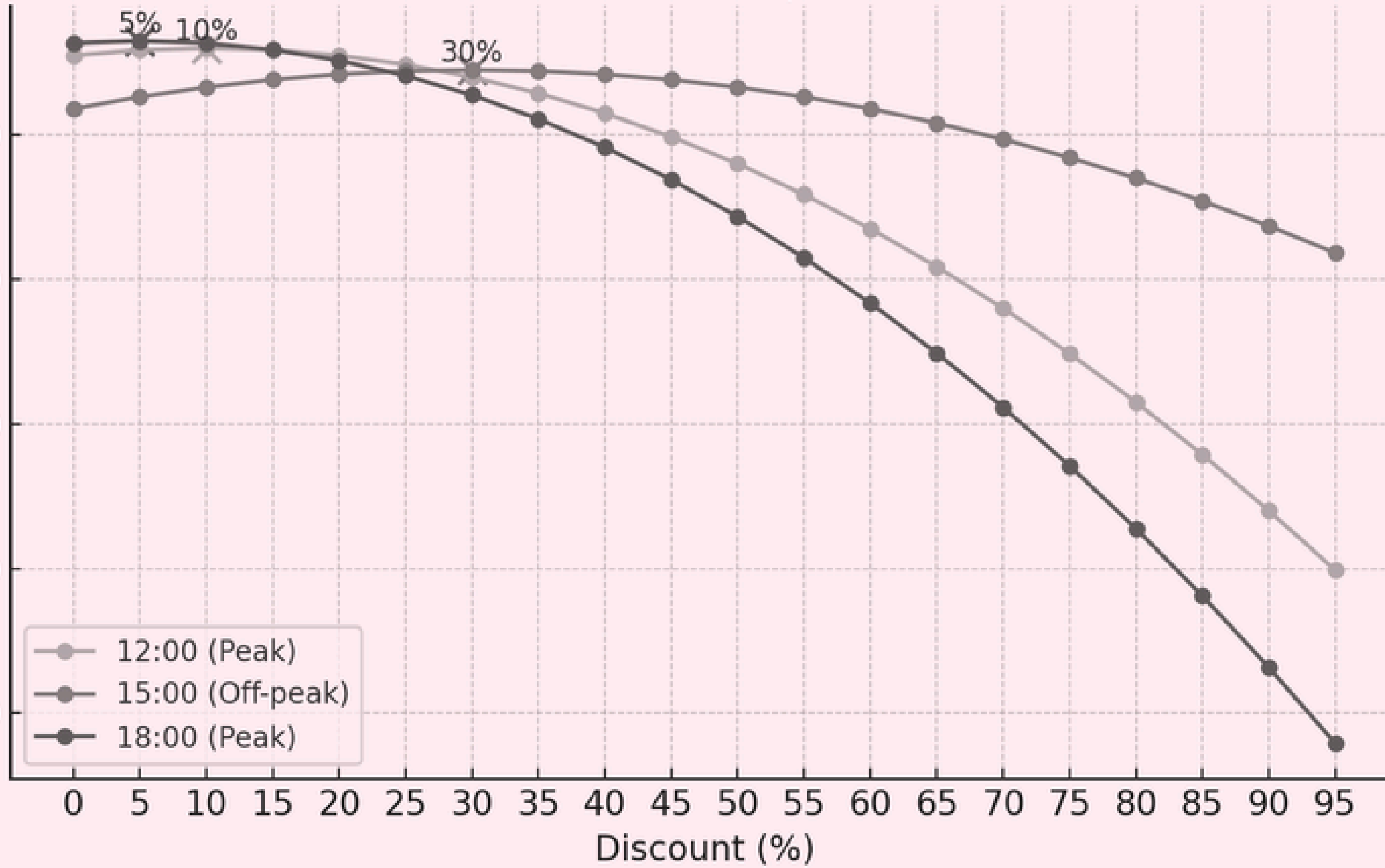


強化學習技術 (DQN)

學習市場動態定價

考慮商家評價、尖離峰時間、價格成本等
幫助商家利潤最大化，實現雙贏。

Illustrative Demand-Based Profit Curves Peak vs Off-peak



演算法精準推播、媒合供需

依據用戶歷史資料分析、推薦附近揪團，提高消費意願



Recommendations for You

Sale on Sporting Goods

Based on your interests

Inspect

Buy

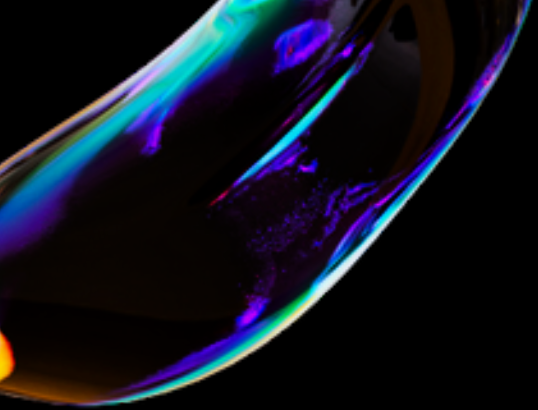
Slightly Used Bookshelf

Based on your interests

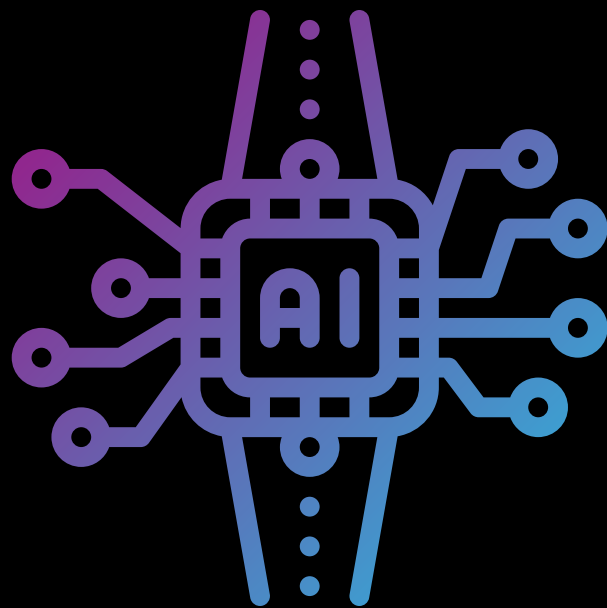
Inspect

Buy

Close



獨特競爭優勢

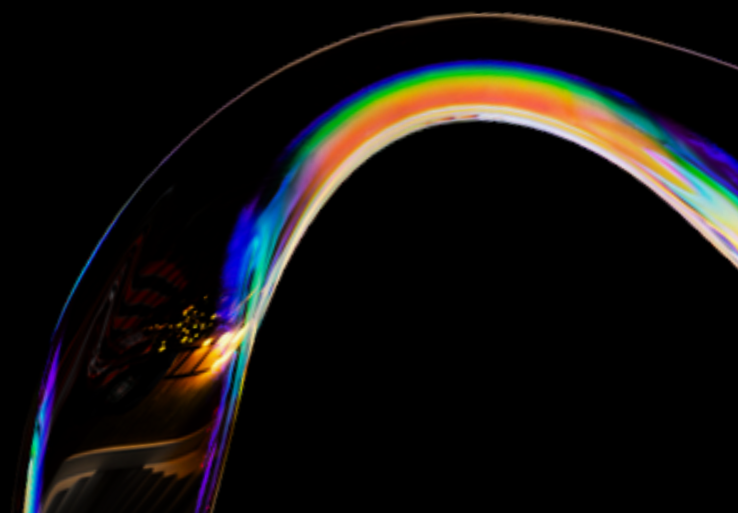


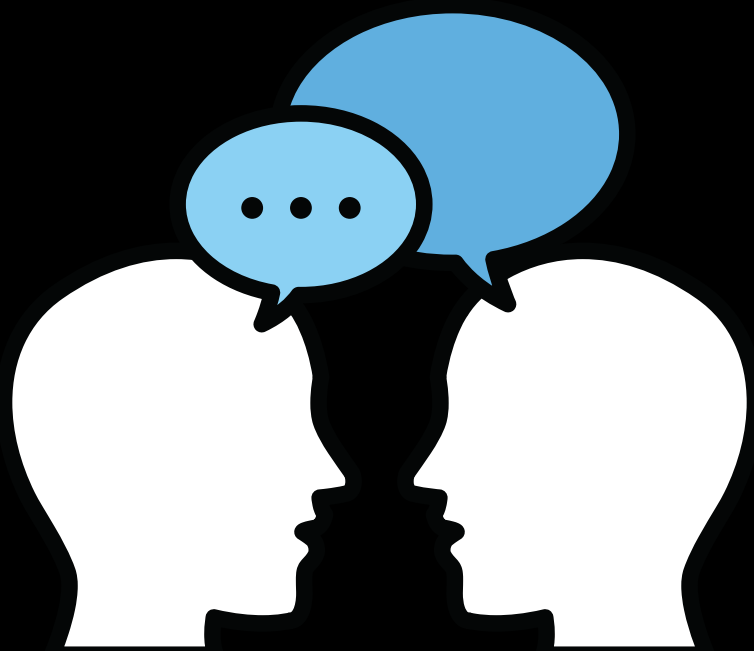
透過AI技術壓縮揪團成本，
把協商、湊單全部交由AI，
享受一鍵成團的便利體驗。

將AI作為催化劑，
輕鬆智慧交易。



平台最大程度滿足需求，
使用者無痛享用折扣，
且優惠更即時，更便利。





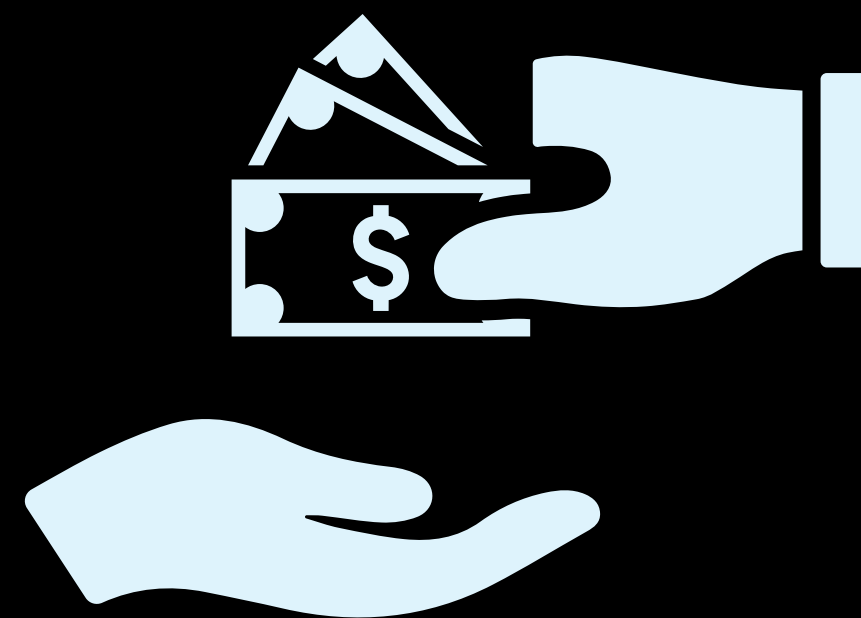
協商效率提升

結合SLM「短句式交易對話」，
支援非同步、代理式回答，
不必打字就能享用所有便利。



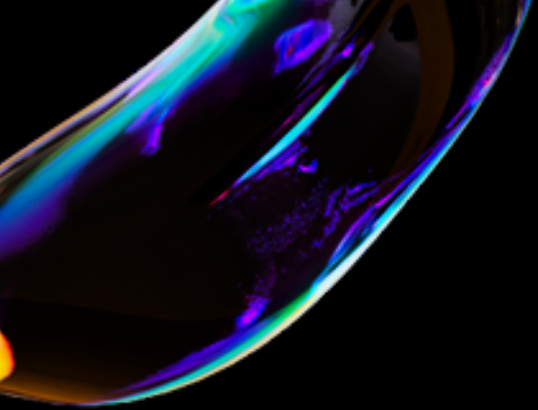
拍照自動建單

整合Vision Language Model，
商品圖片中辨識所有資訊
並自動填寫，
省去輸入資訊的所有麻煩。



支付技術整合

推出「JKC 揪幣」，
支援一鍵支付與分帳，與
快速轉帳、代付、分期等
輕鬆完成付款分工，保障金
流。



預期效益



讓省錢成為日常

透過 AI 協商與一鍵建單流程，將原本需大量人力協調的共購行為，簡化為日常生活中直覺又輕鬆的消費選項。



減少剩食與資源浪費

大幅減少剩食與閒置資源浪費，即時媒合城市中被忽略的食物與服務資源，幫助商家在有效期限內找出買家，降低報廢與丟棄機率。



成為智慧城市基礎建設

Juka 的模組化設計與即時反應能力，讓其可延伸至夜市、商圈、販賣機與市政補貼場景，支援政策落地與城市韌性治理。

總結

- 利用科技 縮短人與人之間的距離
- 透過理解 AI 的定位 用其解決問題
- 透過程式賦予的價值 回饋社會/永續發展



謝謝大家!



星巴克限時特大杯買一送一
盛偉 吳, 距離你 200m

要要要!

拒絕